

WORLDWIDE



ORGANIZACI
ÓN DE PUBLICITARIOS

"TALENTO
CON HAMBRE
DE CREAR
IDEAS"

PATROCINADORA:
THERVALENCIA

ESCUELA DE CREATIVIDAD



COLABORA:

COMUNIDAD SAN MIGUEL GREFUSA LAS NAVES

PARTICIPAN:
CIPA: UJI « ESIC « CEU « UA



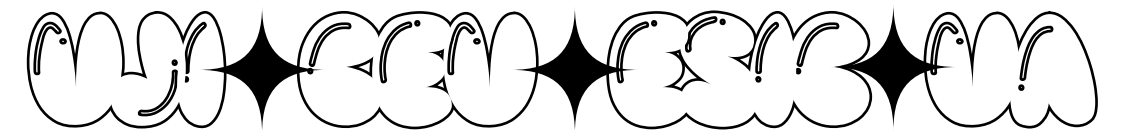
LXS VORACES
 TIENEN
 HAMBRE. Y LA
 TIENEN AHORA.
 HAMBRE
 DE CREAR
 HAMBRE DE
 IMAGINAR. DE
 CREAR. DE
 TRIUNFAR.
 HAMBRE DE
 COMERSE EL
 MUNDO CON
 SUS IDEAS

Y ESE VACIO VAMOS A
 LLENARLO YA!

VORACES

EL COLEGIO DE PUBLICITARIOS Y RRPP FEAT. BROTHER
 VALENCIA PRESENTAN LA PRIMERA EDICIÓN DE
 "VORACES": EL FESTIVAL DE IDEAS EN EL QUE PREMIAR
 EL TALENTO CREATIVO DE LA TERRETA.

VORACES ES EL PRIMER ENCUENTRO
 ENTRE LXS ALUMNXS DE LAS
 PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE
 LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA
 CONOCER LAS MENTES MAS
 HAMBRIENTAS DE LA TERRETA.



<ATTENTION!> **ESTE EVENTO CREATIVO TIENE VARIAS FASES** <ATTENTION!>

FASE #1: APERITIVO

LA UA, UJI, ESIC Y CEU SERAN LAS UNIVERSIDADES
 EMBAJADORAS QUE REUNAN AL NUEVO TALENTO PARA
 RECIBIR EL BRIEF EN SUS AULAS, CONOCER ESTE NUEVO
 EVENTO Y LAS OPORTUNIDADES QUE LES VIENEN.

UN TOTAL DE UNOS 500 ALUMNXS APROX. RECIBIRAN UN
 RETO CREATIVO: "QUE EL TALENTO DE LA TERRETA SE
 QUEDE EN LA TERRETA."

UNA VEZ ENTREGADO EL BRIEF, LAS BASES E
 INSTRUCCIONES... EMPIEZA LA CARRERA PARA CONOCER
 LA IDEA GANADORA!

FASE #2: ENTRANTE

EL MIÉRCOLES 15 DE
 FEBRERO SERA LA FECHA
 DEL DEADLINE.

CADA UNIVERSIDAD SE
 ENCARGARA DE REUNIR
 Y MANDAR LAS PIEZAS AL
 COLEGIO DE PUBLICITARIOS
 PARA PODER VALORARLAS
 AL DIA SIGUIENTE Y TENER
 UNAS 3 IDEAS CLASIFICADAS
 POR UNIVERSIDAD.

FASE #3: BANQUETE

EL VIERNES 17 DE FEBRERO DE
 9:00H - 14:00H. SE CELEBRARA EL
 PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL DE
 VORACES

DÓNDE? EN LAS NAVES. SU
 SUPER STAFF RECIBIRA A TODXS
 LXS ASISTENTES EN ESTE DIA
 ABIERTO PARA TODO EL MUNDO.
 SE DISFRUTARA DE 3 CHARLAS
 INSPIRADORAS QUE GIRAN
 ALREDEDOR DEL RETO DE ESTA
 PRIMERA EDICIÓN.

ADEMAS, SE DARAN A CONOCER A
 LOS EQUIPOS FINALISTAS DE CADA
 UNIVERSIDAD. LXS QUE TENDRAN
 UNA TUTORIA CON LXS CREATIVXS
 PROFESIONALES DE AGENCIAS.

FASE #4: LA GUINDA DEL PASTEL

EL VIERNES 10 DE MARZO
 A LA MISMA HORA Y EN EL
 MISMO LUGAR, LXS FINALISTAS
 PRESENTARAN EN VIVO SUS
 IDEAS MAS VORACES PARA
 LLEVARSE EL GRAN PREMIO:
 LA BECA DE LA INSTITUCIÓN
 CREATIVA MAS PREMIADA DEL
 MUNDO #BROTHER

CUATRO UNIVERSIDA-
DES. UN PROPOSITO.
UNA IDEA. UN EQUIPO
GANADOR. UNA BECA.
EN LA SEDE VALENCIANA DE LA ESCUFA MAS PREMIADA DEL MUNDO
EL TALENTO DE LA
TERRETA SE QUEDE
EN LA TERRETA.

BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*
BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*
BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*
BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*
BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*
BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*
BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*
BRIEF*BRIEF*BRIEF*BRIEF*



INTRO:

VALENCIA ESTA CONSIDERADA COMO LA MEJOR CIUDAD DEL MUNDO EN LA QUE VIVIR SEGUN INTERNATIONS Y FORBES. LA TERRETA TIENE MUCHO QUE OFRECER PARA CRECER, OPORTUNIDADES LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.

EL MUNDO SE ESTA FIJANDO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: LOS GOYA, WORLD DESIGN CAPITAL, VOLVO OCEAN RACE, GAYGAMES, IX CUMBRE EUMED9, SOLES REPSOL O DREAMHACK SON ALGUNOS DE LOS EJEMPLOS QUE DEMUESTRAN LO BURBUJEANTE QUE ESTA EL ENTORNO EN TODA LA COMUNIDAD.

QUEREMOS CONSEGUIR QUE: "EL TALENTO DE LA TERRETA SE QUEDE EN LA TERRETA".

PROBLEMA:

EL TALENTO CREATIVO SIGUE FIJANDOSE EN CIUDADES COMO MADRID O BARCELONA, A LAS QUE PERCIBEN COMO MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR.

PUBLICO:

MARCAS, AGENCIAS E INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA QUE APUESTEN POR EL TALENTO DE AQUI.

QUE MENSAJE QUEREMOS TRANSMITIR?

EN LA COMUNIDAD VALENCIANA HAY MUCHO TALENTO. NO QUEREMOS QUE SE VAYA.

ANUNCIANTE:

EL COLEGIO DE PUBLICITARIOS Y RRPP.

BROTHER***** THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE

BROTHER ES EL
SEMILLERO DE
NUEVOS TALENTOS
+ POTENTE DE
IBEROAMERICA

NOMBRADOS COMO
LA MEJOR ESCUELA
DE CREATIVXS DE
ARGENTINA Y DE
ESPAÑA. ESCUELA
DEL AÑO EN CANNES
LIONS 2021

LA INSTITUCIÓN
CREATIVA + PREMIADA
DEL MUNDO

★
★
LAS MENTES
CREATIVAS
NECESITAN LIBERTAD
PARA INNOVAR Y
BROTHER VALENCIA
ES ESE LUGAR.

UNA ESCUELA QUE
NO SE PARECE A
NINGUNA. NUESTRA
METODOLOGIA
DE EDUCACIÓN
ADAPTATIVA HA
REVOLUCIONADO
LA MANERA DE
FORMARSE Y CREAR
OFICIO



SIEMPRE
ACOMPANANDO LA
EVOLUCIÓN DEL
CERCANXS
PENSAMIENTO Y LA
REALIDAD EMOCIONAL
DE NUESTRO
ALUMNADO.

VALORAMOS MUCHO
LA CREATIVIDAD, PERO
MAS LA VALENTIA DE
ATREVIDXS
LLEVAR LAS IDEAS A
LA REALIDAD.

LA CREATIVIDAD YA
NO VA DE NOMBRES
PROPIOS O GURUES.
LA CREATIVIDAD
DIFERENTES
SE APRENDE DE
FORMA COLECTIVA Y
BROTHER VALENCIA
ES UNA GRAN FAMILIA.

USAMOS
METODOLOGIAS
INSPIRADORAS DONDE
SORPRENDENTES
LA UNICA BARRERA
ES EL COMPROMISO
DE TENER QUE HACER
LAS IDEAS.

VAMOS EN BUSCA
DE LA INFORMACIÓN
DE LO QUE ESTA
PASANDO PARA
TOMAR LAS MEJORES
EXPLORADORES
DECISIONES
EN DIFERENTES
PROBLEMATICAS.

THE CREATIVITY SCHOOL OF DOER'S LIFE

★
VALENCIA

17/02/2023

ORGANIZACION
COLABORADORES
DE PUBLICITARIOS Y RRP

COMUNICACION@COLEGIOPUBLICITARIOSCV.COM
963 943 873

WORLDWIDE

PATROCINADOR
BROTHERVALENCIA

ESCUELA DE CREATIVIDAD

VALENCIA@BROTHERAD.COM
961 81 28 74
638 77 33 35

“TALENTO
CON HAMBRE
DE CREAR
IDEAS”

COLABORADORA:
COMUNIDAD
SAN MIGUEL
GREFUSA
LAS NAVES

PARTICIPANTES:
CIPA: UJI <> ESIC <> CEU <> UA